



CODICE ETICO

PREMESSA

MISSION

AMBITO DI APPLICAZIONE ED OSSERVANZA DEL CODICE ETICO

PRINCIPI E VALORI

Legalità

Correttezza ed onestà

Imparzialità

Trasparenza

Riservatezza e privacy

Responsabilità ed eccellenza

Concorrenza e conflitto di interessi

Risorse umane

Clienti

Fornitori

Debitori

Collettività e ambiente

Contabilità e bilancio

Sanzioni

AGGIORNAMENTO E DIFFUSIONE DEL CODICE



per fare centro.

Via E. Visconti Venosta n. 4 • 20122 Milano • tel: 02.45395900 • fax: 02.45395903

Sede legale: Via Domenichino n. 19 • 20149 Milano • C.F. e P. IVA 09026830969

info@sagittersrl.it • www.sagittersrl.it

PREMESSA

Sagitter S.r.l. riconosce l'importanza di operare, nell'ambito dei processi di tutela del credito, sulla base di regole certe e condivise nonché nel rispetto delle normative di settore e, più in generale, del Codice Civile.

Tale condotta, imprescindibile per il corretto funzionamento delle attività e per la reputazione aziendale, è tenacemente voluta e rispettata sia dal management che da tutti i soggetti che operano in favore di Sagitter (amministratori, dipendenti, collaboratori e consulenti, sia interni che esterni) ed ispirata dai principi contenuti nel presente Codice Etico.

MISSION

Creare valore e porre le basi per un solido futuro nel mercato di riferimento, è lo scopo principale di Sagitter.

Tale mission è perseguita sviluppando e garantendo un rapporto di fiducia con tutti gli stakeholder (da intendersi come amministratori, soci, dipendenti, collaboratori e consulenti sia interni che esterni, clienti, fornitori, partner e più in generale tutte le terze parti che interagiscono con la società) nel rispetto di tutte le disposizioni di legge e dei principi di onestà, imparzialità, affidabilità, lealtà, correttezza, trasparenza e buone fede, contemperando, allo stesso tempo, l'equilibrio tra i diritti delle parti coinvolte nello svolgimento delle attività giudiziali e stragiudiziali di gestione del credito, fulcro delle attività di Sagitter.

AMBITO DI APPLICAZIONE ED OSSERVANZA DEL CODICE ETICO

E' politica di Sagitter promulgare i principi ed i valori del presente Codice Etico a tutto l'organigramma aziendale diffondendo una cultura volta alla consapevolezza delle proprie responsabilità ed all'importanza del presente Codice.

Più nel dettaglio, il management è tenuto ad ispirarsi ai principi ed ai valori del Codice nella predisposizione dei progetti, nella loro attuazione e nel concludere affari.

Del pari, promuove tale ispirazione presso i dipendenti, i collaboratori e i consulenti sia interni che esterni, sia mediante apposite attività di comunicazione e formazione, sia mediante l'esempio, cosicché a tutti i livelli dell'organigramma ciascuno si senta custode responsabile dei beni aziendali (materiali ed immateriali), dei principi e dei valori, delle norme vigenti e delle procedure aziendali.

È compito infine del management anche:

- ✓ aggiornare, se e quando necessario, il Codice stesso;
- ✓ monitorarne la corretta applicazione;
- ✓ segnalare eventuali violazioni e, nei casi meno gravi, correggerle;
- ✓ proporre ed applicare, nei casi più gravi, idonee misure sanzionatorie (così come previste nei CCNL di riferimento e/o nel Codice Civile).



PRINCIPI E VALORI

Legalità

Sagitter adotta come imprescindibile principio il rispetto delle leggi vigenti, sia nazionali che internazionali.

Correttezza ed onestà

Sagitter opera ispirandosi ai principi di buona educazione, massima correttezza, alta professionalità e rispetto nei confronti di tutti gli stakeholder e si assicura di formare i dipendenti, i collaboratori ed i consulenti tutti, affinché facciano propri tali principi e non perseguano interessi personali in violazione alle politiche aziendali ed al presente Codice.

Del pari, onestà ed integrità guidano tutti i rapporti con gli stakeholder e le attività della società.

Imparzialità

Sagitter scoraggia ed evita ogni discriminazione di qualunque natura e legate all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, all'appartenenza etnica, alla lingua, alla nazionalità, alle opinioni politiche, al credo religioso, in tutte le relazioni che coinvolgono i suoi stakeholder ed in tutte le azioni che influiscono sulla conduzione della sua attività.

Trasparenza

Sagitter, nei rapporti con tutti i suoi stakeholder, si ispira ai principi della trasparenza e della chiarezza affinché ogni comunicazione e informazione sia completa, comprensibile, esaustiva ed accurata, senza privilegi nei confronti di alcuno e con la massima imparzialità nei confronti di ciascuno.

Riservatezza e privacy

Sagitter riconosce l'importanza della riservatezza dei dati in proprio possesso, riguardino essi il management, i dipendenti, i collaboratori e consulenti sia interni che esterni, i clienti, i fornitori e tutte le terze parti che in qualunque modo interagiscono con la società. In particolare, adeguandosi anche a quanto richiesto del recente Regolamento Europeo 679/2016 (GDPR), ha predisposto adeguate procedure di formazione e gestione in materia di protezione dei dati personali in funzione del grado di raccolta e trattamento da parte delle diverse figure aziendali ed ha predisposto specifiche informative in favore dei diversi soggetti coinvolti nelle attività della società, garantendo chiarezza e comprensibilità dei diritti a tutti gli interessati.

Responsabilità ed eccellenza

Sagitter diffonde ad ogni livello dell'organigramma aziendale la cultura della responsabilità delle mansioni affidate e l'importanza della collaborazione, del controllo e delle conseguenze delle proprie e altrui azioni nello svolgimento delle attività nel loro complesso, nonché nei rapporti interni ed esterni. Del pari promuove il perseguimento dell'eccellenza fornendo linee guida, regole e procedure che assicurino l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali, lasciando però spazio all'intraprendenza ed all'iniziativa dell'individuo, sempre nel rispetto dei principi e dei valori del presente Codice e degli obiettivi aziendali.



Concorrenza e conflitto di interessi

Sagitter considera la concorrenza leale come un elemento propulsivo per il miglioramento costante dei processi aziendali per tutti gli operatori del mercato di riferimento e scoraggia qualunque comportamento mini tale principio.

In tale contesto, la società si occupa di vigilare costantemente sulle attività svolte al fine di evitare possibili conflitti di interesse. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, si intende conflitto di interesse da parte del management, di un dipendente, collaboratore o consulente interno od esterno:

- il coinvolgimento di interessi esclusivamente personali nelle attività di un cliente, fornitore o terze parti in genere;
- l'attività prestata presso un cliente, fornitore o terze parti, salvo che questa non sia approvata dalla società od utile alla conduzione di un affare;
- la strumentalizzazione a proprio vantaggio di informazioni di cui si sia venuto a conoscenza durante lo svolgimento delle mansioni;
- l'accettazione di favori, denaro o utilità da parte di clienti, fornitori e terze parti in attività od in concorrenza sleale con la società.

Per scoraggiare le situazioni di cui sopra e mantenere gli standard di eccellenza, Sagitter contemporaneamente:

- a) adotta una struttura di separazioni di ruoli tra chi verifica e chi approva progetti e conduzione degli affari;
- b) conduce controlli per la verifica del rispetto delle linee guida, regole e procedure interne;
- c) promuove una cultura di lealtà nei confronti dell'azienda e degli obiettivi comuni, affinché ciascuno si senta parte e custode di un *unicum*;
- d) incoraggia la libertà dell'individuo e la cooperazione tra tutti gli operatori;
- e) aggiorna e diffonde i principi ed i valori del presente Codice.

Risorse umane

Sagitter riconosce l'importanza della persona e la centralità delle risorse umane.

Ad ogni dipendente, collaboratore e consulente viene richiesta una cultura basata sulla lealtà nei confronti della società, degli obiettivi aziendali e del presente Codice. Del pari ad ogni dipendente, collaboratore e consulente viene dimostrata lealtà e fiducia per le mansioni affidate, l'individualità e l'integralità della persona nonché il rispetto per le capacità specifiche di ciascuno, favorendone la crescita professionale e la soddisfazione personale.

Sagitter si impegna affinché l'ambiente di lavoro rispetti appieno i diritti dei lavoratori in termini di sicurezza e salute e non ammette, da parte di nessuno, atteggiamenti di violenza psicologica o comportamenti discriminatori di nessun genere.

Clienti

Sagitter riconosce l'importanza di un sano e soddisfacente rapporto con la clientela. Nondimeno, si impegna affinché questo sia sempre ispirato al principio dell'imparzialità, della trasparenza, della chiarezza e della legalità. La società e tutto il suo team opera nel rispetto dei principi del presente Codice e delle procedure aziendali per offrire ai propri clienti professionalità e i massimi risultati ragionevolmente ottenibili. Il rispetto del Codice e dei principi a cui si ispira, la costante formazione, l'evoluzione tecnologica, sono i fondamenti



imprescindibili che rendono Sagitter in grado di fornire ai propri clienti prodotti e servizi di alta qualità.

Fornitori

Nel rapporto coi suoi fornitori, Sagitter punta alla ricerca del massimo vantaggio competitivo. Tale ricerca tuttavia non trascura di considerare i principi di lealtà, imparzialità ed eccellenza e di assicurarsi che tali principi siano condivisi anche dai fornitori. In particolare la società forma e monitora dipendenti, collaboratori e consulenti sia interni che esterni per evitare situazioni di conflitto di interesse od altre dinamiche scorrette che avvantaggino un soggetto a danno di un altro.

Debitori

Per debitore si intende la persona fisica o giuridica che ha assunto obblighi di pagamento rimasti inadempiti. Tali soggetti sono dunque controparti dei rapporti di credito appartenenti ai portafogli la cui gestione è affidata a Sagitter, costituendone il fulcro dell'attività.

Nei rapporti con tali soggetti i principi del presente Codice rivestono un ruolo centrale e di sensibile importanza. In particolare Sagitter ritiene doveroso relazionarsi con:

- legalità, rispettando le norme vigenti e previste dalle disposizioni di settore e dalle leggi nazionali ed internazionali;
- correttezza ed onestà, improntando ogni comunicazione sulla base della buona educazione e del rispetto, evitando atteggiamenti aggressivi o toni minacciosi volti a generare indebite pressioni;
- imparzialità, preservando la dignità e l'onorabilità del debitore;
- trasparenza, per garantire la massima comprensione in merito alle cause di insolvenza, alle conseguenze dell'eventuale protrarsi dello stato di inadempimento ed alle possibili soluzioni;
- riservatezza e privacy, trattando i soli dati strettamente necessari al rapporto col debitore - assicurando la non promulgazione a soggetti terzi rispetto al debitore dello stato di insolvenza in cui lo stesso versa e/o informazioni generali che lo riguardino, salvo legittimi motivi¹ - curando di conservare dati e informazioni, al concludersi del rapporto intervenuto col debitore, al solo fine di adempiere a eventuali doveri civilistici fiscali;
- responsabilità ed eccellenza, ponendosi a disposizione del debitore nel caso in cui questi comprovi l'inesistenza dell'insolvenza oppure, all'opposto, per individuare soluzioni volte alla soddisfazione del credito in misura economicamente sostenibile da parte del debitore.

Collettività e ambiente

¹ Si considerano effettuate per legittimi motivi le comunicazioni rese:

- a. a soggetti terzi che si dimostrino già a conoscenza dello status di debitore e che si rendano disponibili a regolarizzare la posizione per conto dello stesso
- b. a soggetti terzi espressamente delegati dal debitore allo scopo



Sagitter opera nel rispetto della collettività e dell'ambiente.

Contabilità e bilancio

Ogni attività svolta si traduce in registrazioni contabili ispirate ai principi contabili vigenti, della rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria della società.

Sanzioni

L'inosservanza delle norme del Codice Etico costituisce violazione delle obbligazioni contrattuali assunte sia dai dipendenti che dai collaboratori e consulenti sia interni che esterni con ogni conseguenza di legge anche in ordine alla risoluzione del contratto e/o dell'incarico e potrà comportare il risarcimento dei danni eventualmente cagionati alla società.

Sagitter si impegna a prevedere ed irrogare, nel rispetto del principio di gradualità e proporzionalità, le sanzioni previste dal Codice Civile e/o dalle disposizioni in materia di regolamentazione dei rapporti di lavoro.

AGGIORNAMENTO E DIFFUSIONE DEL CODICE

Il presente Codice è approvato e condiviso dal management che si impegna costantemente a condividerlo e/o ad integrarlo dandone immediatamente comunicazione ad ogni soggetto destinatario dello stesso.

